

Sadržaj

Uvod 3

Definicija i opis procesa komunikacije i donošenje odluka 4

Proces komunikacije 5

Vrste komunikacija 7

Verbalna komunikacija 7

Neverbalna komunikacija 7

Oblici komuniciranja 7

Neformalne komunikacije 9

Prepreke u organizacionom komuniciranju 9

Sposobnost slušanja . 10

Informacioni činioci 11

Proces informisanja 11

Proces donošenja odluka 14

Teorije donošenja odluka 17

Pristupi procesu donošenja odluka 19

Ograničenja za donošenje kvalitetnih odluka 20

Zaključci 21

Literatura 22

Uvod

U poslednje dve decenije zbile su se ogromne promene u našem okruženju, na planu društvenog i političkog života, socijalnih i ekonomskih prilika, geografskih i teritorijalnih podela, kao i razvoj tehnike i tehnologije koje su naročito izmenile način rada i poslovanja kao i metode u poslovnom komuniciranju i odlučivanju.

Primena računara u svim aspektima života, mobilna telefonija i elektronska pošta, razgovori preko kompjutera, brzina, tempo i uslovi rada, zahtevaju izrazito jaku obrazovanost ljudi, vešte komunikatore, menadžere koji pretenduju da budu lideri u svom poslu. Od njih se očekuje samostalnost u donošenju odluka, osmišljavanje i sprovođenje novih programa, širenje smelih i neobičnih ideja i inovacija, pripremljen i ubedljiv pristup u odnosima sa javnošću.

Istraživanje i edukacija na planu komunikologije nikada nisu sasvim dovršeni procesi. Ovo predstavlja poseban izazov za one koji tek savladavaju osnove veštine komuniciranja. Uvek može da se sazna nešto novo, da se napreduje i usavršava. S toga se u edukaciji i obrazovanju ne može usneravati samo prema ličnim navikama i potrebama jedne kulture. Moraju se pratiti događanja pre svega u najbližem okruženju, na Balkanu, zatim standardi Evrope, teorije i prakse biznisa u Americi i specifičnost poslovnog komuniciranja u Kini i Japanu.

Vreme u kome živimo i tehnološka revolucija uslovljavaju dominantni napredak u domenu komunikacije. Promene su neminovnost u uslovima tržišnog poslovanja dinamičnog okruženja i velike konkurencije. One se ne mogu zaustaviti i nama jedino preostaje da se što brže prilagodimo. Među brojnim i raznovrsnim promenama ističu se promene u sferi komunikacija i adekvatnog odlučivanja.

Menadžerima su neophodne informacije za donošenje odluka do kojih se dolazi pravilnom komunikacijom unutar preduzeća i u okruženju. Komuniciranje angažuje većinu vremena koje menadžeri imaju na raspolaganju. Oni komuniciraju sa nadređenima, podređenima, kupcima, klijentima, dobavljačima, partnerskim preduzećima i na taj način "pletu zlatne niti" uspešnog odlučivanja i privređivanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com